

廣告招牌應如何設計制作！

不管是在繁華的商業區還是在偏僻街道，只要我們走出門...門頭廣告招牌應如何設計制作！佛山廣告招牌亮化網-招牌設計不管是在繁華的商業區還是在偏僻街道，只要我們走出門，大大小小、各式各樣的店面招牌將不可抗拒地進入我們的視線。店面招牌即是一種象征，也是一種重要的宣傳載體，于無聲中向我們傳達更多的信息，從而達到刺激或引導消費者購賣的目的。因此，具有高度概括力和強烈吸引力的商店招牌，對我們的視覺刺激和心理影響是很重要的。小小招牌大文章，這也是我們許多零售客戶容易視的問題，有的零售店，甚至連個招牌都沒有，對於有些熟悉商家的人知道這兒是開店經營的，如果要是熟悉的人呢？他們不會貿然走進你的賣場的，怕是沾上不必要的麻煩。

那么，在開店經營的過程中，如何利用好店鋪招牌，使你的招牌更引人呢？佛山廣告招牌亮化網認為：

一、招牌設計要有一定文化底蘊上面平價超市底圖古香古色，易記易認一種懷舊之感和拙樸的天然本色，向每一位消費者訴求歷史文化內涵，給人的感覺是穩重，信賴。

二、招牌盡可能精簡，大氣，內容立意要深，又要順口。

三、視覺沖擊要強，易記易認，使人一目了然四、招牌設計命名要有特點，與眾不同！商店招牌設計，除了注意在形式、用料、構圖、造型、色彩等方面給消費者以良好的心理感受外，還應在命名方面多下功夫！

在現代這個廣告滿天飛的時代，好招牌能提升經營形象，帶來好生意，失之一步就能差之千里。如何讓你的招牌魅力四射，提高你的商店形象的含金量，這就需要我們經營商家去下功夫，想辦法，拿措施。要知道，響亮的店名或使人印象深刻的招牌，不僅能為你的店鋪贏來更多的顧客，而且還能為你賺得更多的財富。

如您需要招牌設計請聯絡丹創：<http://www.danchuang-ad.com.tw/>